

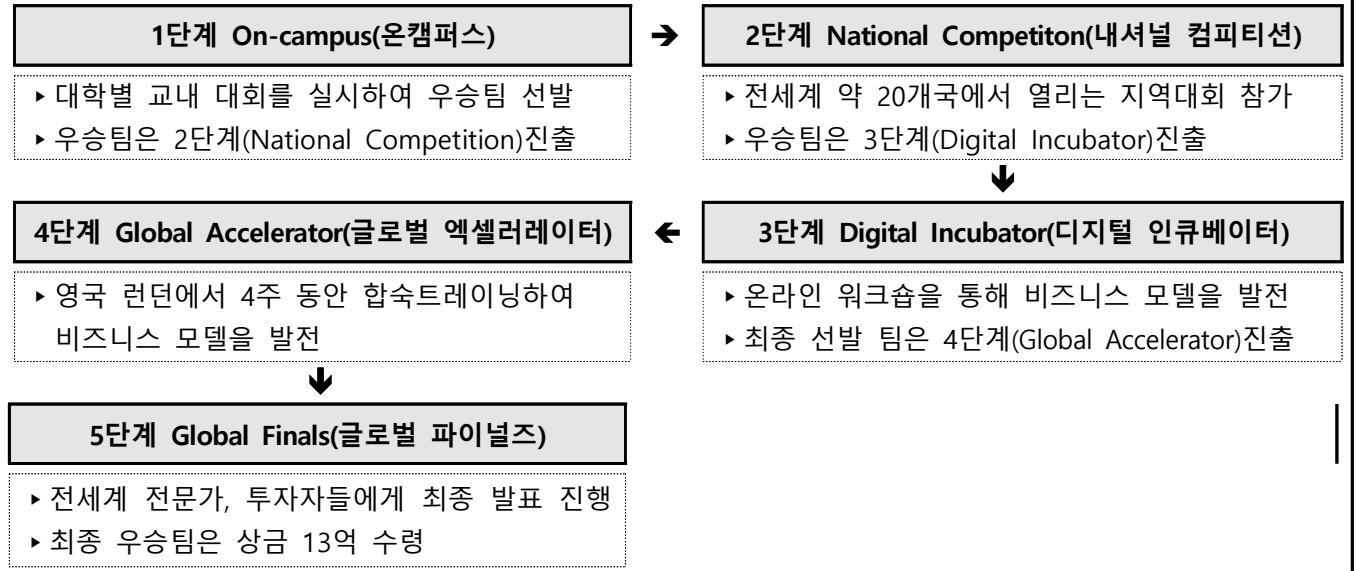
2025학년도 SI교육센터

HULT PRIZE 창업 아이디어 경진대회 내부 공지사항

HULT PRIZE란 ?

HULT PRIZE는 사회적 기업가정신을 발휘하여 사회문제를 비즈니스로 해결하고 싶은 대학생 팀을 발굴하고, 이들의 성장을 돕는 국제대회임. 대학생들이 비즈니스를 통해 사회 문제 해결을 시작하고, 사회적 임팩트를 창출할 수 있음.

HULT PRIZE 참가단계



■ 교내 경진대회 추진 배경

- 교내 경진대회를 통하여 우승자를 발굴하여 내셔널 컴피티션 대회 참가지원
- 글로벌 창업 아이디어 경진대회 참여로 서울여자대학교 글로벌 위상 증대

■ 목표

- 참가자들이 협업을 통한 창의적인 문제해결 과정을 경험
- 서울여대 도전팀이 내셔널 컴피티션에서 TOP6 진입 이상의 성과를 달성

■ 추진 개요

- 대회일정: 2025. 10. 27(월) ~ 12. 29(월)
- 참가대상: 서울여자대학교 재학생(휴학생, 대학원생 포함)
- 참가구분 (개인 또는 팀참가)
 - 팀 참가 : 학생성장지원시스템에서 신청. 반드시 2인 이상 4인 이내로 팀 구성. 팀 내 타 대학 학생 1인 포함 가능. (이 경우 SI센터로 연락, 팀장은 서울여자대학교 학생으로 제한)
 - 개인 참가: ① 개인 참가자는 11/10(월) 네트워킹 세션에 참여하여 팀원 구하기 가능 ② 혹은 학생지에서 개인참가자로 신청 시, 운영진이 11/13(목)까지 개인참가자끼리 팀빌딩 완료
- 도전주제: 정해진 주제 없음. 세상을 바꾸기 위한 아이디어라면 무엇이든 도전가능. (단, 해결하고 싶은 문제와 그 문제를 풀어낼 비즈니스 아이디어가 UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연결되어야함)

UN 지속가능발전목표(SDGs)									
1	빈곤 퇴치 (No poverty)	2	기아 종식 (Zero hunger)	3	건강과 웰빙 (Good health and well-being)	4	양질의 교육 (Quality education)	5	성평등 (Gender equality)
6	깨끗한 물과 위생 (Clean water and sanitation)	7	저렴하고 깨끗한 에너지 (Affordable and clean energy)	8	양질의 일자리와 경제성장 (Decent work and economic growth)	9	산업, 혁신, 그리고 사회기반시설 (Industry, innovation and infrastructure)	10	불평등 감소 (Reduced inequalities)
11	지속가능한 도시와 공동체 (Sustainable cities and communities)	12	책임 있는 소비와 생산 (Responsible consumption and production)	13	기후변화 대응 (Climate action)	14	해양 생태계 보존 (Life below water)	15	육상 생태계 보존 (Life on land)
16	평화, 정의, 제도 구축 (Peace, justice and strong institutions)	17	목표 달성을 위한 파트너십 (Partnership for the goals)						

● 참가신청 접수

- 접수기간: 2025. 11. 12(수) 23:59까지
- 제출방법:

① 학생성장지원시스템에 아래 2개의 서류를 제출하여 신청

1) 2025학년도 헬트 프라이즈 온캠퍼스 참가 신청서

2) 개인정보 수집 및 활용 동의서: 참가팀원 전체 서명한 후 스캔하여 PDF 파일로 제출

- ◆ 각 파일들의 파일명은 파일명_개인 및 파일명_팀 대표 성명으로 아래의 예시와 같이 제출하시기 바랍니다.

예시
● '2025학년도_헬트프라이즈온캠퍼스_개인정보수집및활용동의서_김슈니'
● 팀참가 시: '2025학년도_헬트프라이즈온캠퍼스_팀참가신청서_김슈니'
● 개인참가 시: '2025학년도_헬트프라이즈온캠퍼스_개인참가신청서_김슈니'

- ◆ 위의 2개의 파일은 모두 제출하셔야 하며, 일부만 제출할 경우 참가 신청 접수가 되지않습니다.

② 헬트 프라이즈 도전팀 지원 홈페이지(<https://www.hultprize.org/register/>) 신청 안내

- ◆ 학생성장지원시스템에서 신청 후 헬트 프라이즈 도전팀 지원 홈페이지에 참여 신청을 하셔야 모든 참가 신청이 완료됩니다.
- ◆ 둘 중 하나만 신청하실 경우에는 참가 신청 접수가 되지 않으니, 꼭 위의 절차대로 2번의 신청을 완료하셔야 합니다.

■ 상금

시상구분	인원	시상	비고
대상	1팀	본 대학 SI교육센터장상 및 시상금 100만원	
최우수상	1팀	본 대학 SI교육센터장상 및 시상금 40만원	
우수상	1팀	본 대학 SI교육센터장상 및 시상금 20만원	
장려상	2팀	본 대학 SI교육센터장상 및 시상금 10만원	
총 180만원			

■ 세부계획

● 추진일정

일정	일시	내용
참가자 모집	~11/12(수)	<ul style="list-style-type: none"> 도전팀은 다음 2곳에 반드시 참가 신청. ①학성지, ②헝트재단(https://www.hultprize.org/register/) 11/10(월) 11:30-18:00: 홍보 부스 운영 11/10(월) 17:30-18:00: 네트워킹 세션. 개인참가자끼리 만나서 팀원모집 가능 학성지에서 개인참가 신청 시 운영진이 11/13(목)까지 팀빌딩 예정
*사전설명회 및 강연	11/14(금) 비대면 20-21시	<ul style="list-style-type: none"> 20:00-20:20: 사전설명회(대회 소개, 일정 설명, 평가 기준 등) 질의응답 20:30-21:00: 연사님의 창업교육강의 (주제: 창업의 필요성)
**워크숍	11/21(금) 비대면 20-21시	수요조사 후 주제 결정예정
**워크숍	11/28(금) 비대면 20-21시	<ul style="list-style-type: none"> 외부 연사(창업가, 사회혁신가 등)를 초청하여 워크숍 진행 주제: 임팩트를 지속가능한 모델로 만들기
컨설팅	12/5(금) 비대면 20-21시	<ul style="list-style-type: none"> 외부 연사(창업가, 사회혁신가 등)를 초청 컨설팅을 원하는 팀만 진행
도전팀 최종 발표자료 제출	12/21(일) 23:59까지	<ul style="list-style-type: none"> 학생성장지원시스템에 ①최종발표자료, ②비즈니스 원페이지 업로드
사전연습	12/23(화) 13-16시	<ul style="list-style-type: none"> 참가팀별 발표 리허설 진행, 원하는 팀에 한해 발표 영상 촬영 운영진이 참가자에게 피드백 공유
***온캠퍼스 대회	12/29(월) 11-17시	<ul style="list-style-type: none"> 도전팀은 심사위원 앞에서 최종 발표 시상식과 기념촬영 (상장 추후 전달예정) 대회 완료 후, 발표참여 참가자 전원 수료증 다운로드 가능
Submission 제출	12/31(수) 23:59까지	<ul style="list-style-type: none"> National Competition으로 진출이 확정된 혹은 진출을 희망하는 모든 도전팀 및 우승팀은 반드시 Submission 자료 (영어 피칭 자료, 4분 영어 피칭 영상)를 제출 제작이 완료된 피칭 영상은 유튜브 업로드 후 Accelerator App > Startup Application에 링크 첨부
Open Application (오픈 어플리케이션)		<ul style="list-style-type: none"> 온캠퍼스에서 우승을 하지 못한 도전팀을 대상으로 한 헝트프라이즈 자체 심사 전형 OA 전형을 통과한 팀은 내셔널에 참가할 기회를 얻게 됨.

*사전설명회, 팀당 1명 이상 필참, **워크숍, 팀원 전원 1회 이상 필참 ***온캠퍼스 대회, 팀원 전원 필참

• 워크숍, 컨설팅 세부일정

시간	일정	주제	내용
11/21(금) 비대면 20-21시	워크숍 1	수요조사 후 주제 결정예정	
11/28(금) 비대면 20-21시	워크숍 2	<ul style="list-style-type: none"> 주제: 임팩트를 지속가능한 모델로 만들기 목표: 사회적 가치와 수익 모델을 결합한 BM 제작 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델 캔버스(BMC) 설계 프로토타입 구상
12/5(금) 비대면 20-21시	컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅을 원하는 팀만 진행 컨설팅이 필요한 팀은 사전조사 후 시간대 배치 예정 	<ul style="list-style-type: none"> BMC, 어려운 점, 질문을 정리하여 학생지에 사전제출 후 컨설팅 시간 배치

- 워크숍은 팀원 전원 1회 이상 반드시 필참해야합니다.
- 추후 설문조사를 통해 워크숍 주제의 수요조사를 진행할 예정입니다. 이후 워크숍 주제가 변경될 수 있습니다.
- 컨설팅 신청 시 제출 해야하는 서류는 다음과 같습니다.
 - ① 학생지에 업로드된 **비즈니스모델 캔버스**를 다운로드 받아서 작성
 - ② 2025.12.2.(월) 23:59까지 학생성장지원시스템에 제출

비즈니스모델 캔버스 (BMC)	
1. 고객 세그먼트	
2. 가치 제안	
3. 채널	
4. 고객 관계	
5. 수익원	
6. 핵심 자원	
7. 핵심 활동	
8. 핵심 파트너	
9. 비용 구조	
10. 컨설팅 시 도움이 필요한 부분	

• 12/23(화) 리허설 세부일정

시간	일정	내용
13:00 - 13:30	대기시간	<ul style="list-style-type: none"> 운영진, 도전팀은 640호에서 대기
13:30 - 15:30	리허설	<ul style="list-style-type: none"> 도전팀은 운영진 앞에서 실전처럼 피칭 운영진은 발표 영상을 녹화 후 도전팀에게 제공 운영진은 발표자에게 피드백 제공

● 12/29(월) 온캠퍼스 대회 세부일정

시간	일정	내용
13:00 - 13:30	대기시간	• 심사위원, 운영진, 도전팀은 640호에서 대기
13:30 - 13:45	대회 개최	• 대회 개최 및 대회 일정 전체 안내
13:45 - 15:45	도전팀 피칭	• 도전팀은 발표 4분, QnA 4분 진행 • 심사위원은 스코어카드 기준으로 심사 진행
15:45 - 16:00	휴식시간	• 휴식시간
16:00 - 16:40	결과발표 및 우승팀 사진촬영	• 최종 결과발표 • 시상팀 사진촬영, 상금수여 (상장 및 상금 추후 개인수령)

● 최종 자료 제출

- 접수기간: 2025. 12. 21(일) 23:59까지

- 제출방법:

① 학생성장지원시스템에 아래 2개의 서류를 제출하여 신청

1) 비즈니스 원페이지를 2쪽 이내로 작성하여 제출

비즈니스 원페이지	
1. 문제정의	• 시장이나 고객이 겪고 있는 주요 문제 또는 불편함 • 왜 이 문제가 해결되어야 하는가
2. 해결 방안 / 제품·서비스	• 제안하는 서비스나 제품의 핵심 기능 • 기존 해결책 대비 차별점
3. 시장 분석	• 타겟 고객 • 시장 규모 및 성장 가능성
4. 비즈니스 모델	• 수익 창출 방식 (예: 구독, 광고, 수수료 등)
5. 경쟁 분석	• 주요 경쟁자 및 비교 포인트 • 나의 경쟁 우위(차별성)
6. 마케팅 및 실행 전략	• 고객에게 도달하기 위한 방법 • 주요 홍보 및 유통 전략
7. 팀 구성	• 멤버 소개 및 역할
8. 재무 계획 / 기대 효과	• 예산, 예상 매출, 비용 구조 • 사회적·경제적 기대 효과
9. 비전 및 향후 계획	• 단기/중기/장기 목표

2) 발표자료 제출

- ◆ 비즈니스 원페이지를 기반으로 발표내용을 작성.
- ◆ 도전과제에 대하여 비즈니스 모델로 해결하고자하는 주제를 발표.
- ◆ 본문 10쪽 이내의 PPT파일로 작성 후 반드시 PDF로 변환하여 제출.

각 파일들의 파일명은 '파일명_개인' 및 '파일명_팀 대표' 성명으로 아래의 예시와 같이 제출하시기 바랍니다.

예시

- '2025학년도_헬트프라이즈온캠퍼스_비즈니스원페이지_김슈니',
- '2025학년도_헬트프라이즈온캠퍼스_최종발표자료_김슈니'

위의 2개의 파일은 모두 제출하셔야합니다.

● 팀별 발표 심사

- 팀별 발표시간: 4분 발표 + 4분 질의응답
- 평가방법: 교내외 심사위원이 스코어카드에 적힌 심사기준에 의거하여 심사

심사기준	
팀 (TEAM)	<ul style="list-style-type: none">• 전문성: 팀원들이 프로젝트에 헌신적이며, 서로의 역량이 보완적인가?• 구조: 각 팀원이 명확한 역할과 책임을 가지고 있는가?• 소통: 팀워크가 잘 이루어졌으며, 발표와 Q&A가 효과적으로 진행되었는가?
아이디어 (IDEA)	<ul style="list-style-type: none">• 문제: 팀이 문제와 그 영향력을 명확히 이해하고 있는가?• 해결책: 해결책이 혁신적이며 문제 해결에 효과적인가?• 프로토타이핑: 실제 사용자와 테스트를 거쳤으며 피드백이 반영되었는가?
임팩트 (IMPACT)	<ul style="list-style-type: none">• 정렬성: 프로젝트가 최소 한 가지 UN 지속가능발전목표(SDG)에 부합하는가?• 측정: 임팩트를 측정할 명확한 KPI가 설정되어 있는가?• 점진적 성장: 매출 증가와 함께 임팩트 성장도 측정 가능하게 설계되었는가?
비즈니스 실행 가능성 (BUSINESS VIABILITY)	<ul style="list-style-type: none">• 비즈니스 모델: 명확하고 종합적인 비즈니스 모델이 존재하는가?• 수익성: 팀이 단위 경제를 이해하고 있으며, 현실적인 수익화 경로가 있는가?• 경쟁 우위: 지속 가능한 경쟁력 또는 시장을 혁신할 잠재력이 있는가?

☎ 문의전화 : SI교육센터 ☎ 02-970-7638

☞ 오픈채팅방 문의 : <https://open.kakao.com/o/stwqt6Uh>